

Albin Ekdal blir ny ambassadör för Recipe for men

Groomingvarumärket Recipe for men inleder under 2020 ett långsiktigt ambassadör-samarbete med fotbollsstjärnan Albin Ekdal. Manlig hudvård är fortfarande en relativt liten marknad jämfört med den kvinnliga marknaden. Samarbetet med Albin är en del av Recipe for mens strategi att sprida budskapet om och inspirera till att det inte behöver vara feminint, komplicerat eller tidskrävande för män att ta hand om sin hud.

- Valet att ingå ett samarbete med Albin Ekdal känns naturligt och helt rätt då många gemensamma nämnare finns. Albins aktiva livsstil går helt i linje med varumärkets profil. Han är aktiv både i Sverige och på den internationella arenan, precis som Recipe for men. Han har stor integritet och passion i vad han gör. Vi är väldigt stolta och glada över samarbetet och ser fram emot att gå in i 2020 med Albin som manlig förebild och ett ansikte utåt för Recipe for men, säger Jesper Rönnbäck, grundare av Recipe for men.

Albin kommer ursprungligen från Stockholm men bor idag i Italien med sin familj och spelar som mittfältare i Sampdoria. Han startade sin karriär i Brommapojkarna och har sedan dess spelat bland annat i Juventus, Bologna, Cagliari och Hamburg. Sedan 2011 spelar han även i det svenska fotbollslandslaget, som är aktuella i och med EM till sommaren 2020. Albin utsågs 2013, 2014 och 2015 till Årets mittfältare på Fotbollsgalan. Att utsätta sin hud för hård påfrestning genom träning, vind, sol och många duschar är en del av Albins vardag.

- För mig är det viktigt att använda rätt typ av produkter när jag tar hand om mitt yttre. Därför känns det skoj att inleda ett samarbete med Recipe for men, vars svenska produkter är gjorda med kvalitet och trovärdighet. Jag gillar verkligen Recipes grejer och använder dem dagligen, säger Albin Ekdal.

Samarbetet går att följa på Instagram under @recipeformen och @albinekdal.



Albin Ekdal, fotbollsprouffs

Recipe for men

Recipe for men är ett svenskt groomingvarumärke som produceras i eget labb och toppmodern fabrik i Dalarna. Ända sedan lanseringen 2004 har passion, kvalitet och aktiva ingredienser varit viktiga faktorer för att ta fram logiska produkter för män, som är enkla att förstå och använda samt ger synliga resultat. Produkterna är testade i det hårda skandinaviska klimatet som sliter hårt på huden, vilket gör dem optimala för den aktiva mannen.

www.recipeformen.com

För mer information, vänligen kontakta:

Emelie Sundwall, PR Manager, Recipe for men/Svenska Krämfabriken

Email: emelie.sundwall@kramfabriken.com

Tel: +46 72 - 235 49 41

Jonas Ahnlund, Ansvarig för Albins samarbeten, Next Level Group AB

Email: jonas.ahnlund@nextlevelgroup.se

Tel: +46 70 - 650 97 30



Logical skincare

Recipe for menTM